



OPLAGE: 90.000 EXEMPLAREN

Het blad Visie richt zich primair op gezinnen waarvan de ouders tussen de 35 en 55 jaar zijn. Deze gezinnen hebben een christelijke levensovertuiging die bepalend is voor hoe ze in het leven staan en de keuzes die ze maken. Visie werkt hierbij niet met een ijkpersoon, maar hanteert het 'voor elk wat wils'-principe. Met name op de pagina's die na het rtv-gedeelte komen worden specifieke doelgroepen bediend: ouderen, jongeren en kinderen. Kortom een blad voor het hele gezin.



**VERKOOP:**  
**ROEL ABRAHAM**

**06 54274244**  
r.abraham@bdu.nl

**MARTIN TEN HOVEN**

**0342 494291**  
m.t.hoven@bdu.nl



**Advertentietarieven per 1 januari 2018**  
(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

	1x	3x	6x	12x	24x	51x
1/1	3176	3115	3052	2991	2840	2701
1/2	1624	1592	1558	1525	1448	1378
1/4	829	813	795	781	741	707
1/8	425	418	408	400	377	360
1/16	220	216	214	211	198	188
Spot	1689	1657	1623	1589	1557	1525

**Formaat in mm br x h**

1/1 pagina:	190 x 265
1/2 pagina staand:	90 x 265
1/2 pagina liggend:	190 x 128
1/4 pagina staand:	90 x 128
1/8 pagina:	90 x 60
1/16 pagina:	90 x 26
Spot:	192 x 48

Bladspiegel 210 x 285

Aflopend adverteren is mogelijk bij de formaten 2/1, 1/1 en 1/2 pag.  
Bij de aanlevering van dit advertentiemateriaal rekening houden met 5 mm extra overfill rondom i.v.m. afsnede, uitgaande van de bladspiegel

**contractperiode:** één jaar

**speciale posities in overleg**

Toeslag achterpagina 20%  
Toeslag speciale plaats 10%  
Toeslag tussen visietes 20%

**bijzonderheden :**

Tarieven bijsluiters, meehechters en opplakkers op aanvraag.

dubbelnummers Visie 2018 :  
1/2, 12/13, 25/26, 27/28, 29/30, 31/32, 33/34 en 41/42

Visie 51/52 is het kerstnummer

Voor de opmaak van de achterpagina gelden speciale voorwaarden.